

ПОЛОЖЕНИЕ

о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»

1. Общие положения

1.1. Полное наименование конкурса – региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026» (далее – Конкурс).

1.2. Учредитель регионального этапа Конкурса – министерство образования Воронежской области.

1.3. Региональный оператор Конкурса – государственное бюджетное учреждение Воронежской области «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей» (далее – ЦПППиРД).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится с целью повышения эффективности деятельности образовательных организаций по профилактике аддиктивного поведения обучающихся; внедрение современных форм и методов просвещения в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни среди обучающихся; профилактику вовлечения обучающихся в противоправную деятельность, в том числе с использованием компьютерных технологий, формирование навыков цифровой гигиены и безопасного поведения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет); обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

2.2. Задачи:

- пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни, формирование паттернов законопослушного поведения обучающихся;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к

наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

- оказание формирующего воздействия на принятие обучающимися ценностей здорового и безопасного образа жизни, норм законопослушного поведения, принципов цифровой гигиены, путем создания условий для открытого, доверительного общения, самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

- распространение опыта организации профилактической деятельности в образовательных организациях.

3. Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится с 30 апреля по 30 октября 2026 года в 2 этапа:

1 этап – подача заявок и конкурсных работ с 30 апреля по 19 октября 2026 года;

2 этап – работа жюри, определение победителей регионального этапа Конкурса, направление заявки на участие в федеральном этапе Конкурса с 20 по 30 октября 2026 года.

4. Участники Конкурса

4.1. Участником Конкурса может стать обучающийся (или творческий коллектив обучающихся) образовательной организации, расположенной на территории Воронежской области, в возрасте от 8 до 18 лет включительно (далее – Участник).

4.2. В качестве наставника может выступить педагогический работник образовательной организации: учитель, преподаватель, психолог, социальный педагог, тьютор, классный руководитель, педагог дополнительного образования и другие педагогические работники (далее – Наставник).

4.3. Участник Конкурса (творческий коллектив) может предоставить работы по нескольким номинациям.

4.4. Количество работ от одного участника (или творческого коллектива) не ограничено.

4.5. Конкурс проводится в двух возрастных категориях:

1 группа: 8-12 лет;

2 группа: 13-18 лет.

5. Общие требования к конкурсным работам

5.1. Конкурсные работы и скан-копии согласий на обработку и распространение персональных данных участников (в формате pdf)

принимаются через сервис Яндекс Формы по ссылке:

<https://clck.ru/3TNBsc>.

5.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация – «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни»;

2 номинация – «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни» (буклет, плакат).

5.3. Конкурсные работы должны соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

- видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни, законопослушное поведение;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

5.4. В конкурсной работе не допускается:

- употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

- наличие скрытой рекламы;

- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

- использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

5.5. При подготовке конкурсных работ рекомендуется ограничить использование технологий генеративных моделей: текста, кода, музыки, изображения и иного (далее – искусственный интеллект).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и / или распространении в любой форме, не были и не будут нарушены авторские и / или иные права третьих лиц.

5.6. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по

подготовке работ для Конкурса представлены в **Приложении № 1 к настоящему Положению**.

5.7. Конкурсные работы, поступившие после окончания срока (начиная с 20 октября 2026 года), а также оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не рассматриваются.

5.8. Все конкурсные работы, направленные на Конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

5.9. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

5.10. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте ЦПППиРД – www.stopprav.ru или на страницах в социальной сети Вконтакте и Одноклассники, сервисе «МАХ» (https://vk.com/public_stopprav, <https://ok.ru/group/70000001166034> и https://max.ru/id3666155115_gos).

5.11. Во исполнение требований Федерального закона РФ от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» Участник и Наставник предоставляют согласия на обработку персональных данных (Приложение № 1, 2, 3) и участие в Конкурсе ЦПППиРД с целью достижения цели и задач Конкурса и реализации следующих действий в отношении персональных данных: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, а также согласие на распространение ЦПППиРД персональных данных участника на официальном сайте Центра (<https://stopprav.ru/>) и на страницах в социальной сети Вконтакте и Одноклассники, сервисе «МАХ» (https://vk.com/public_stopprav, <https://ok.ru/group/70000001166034> и https://max.ru/id3666155115_gos).

6. Критерии оценки конкурсных работ

Представленные на Конкурс материалы оцениваются по следующим критериям:

- 1) соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам;
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- 3) содержание и логика построения работы;
- 4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения и его оригинальность).

Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

7. Подведение итогов и награждение победителей

7.1. Для подведения итогов Конкурса формируется жюри из представителей сферы образования, культуры, средств массовой информации, а также приглашенных независимых экспертов (по согласованию), которые определяют победителей, занявших 1, 2, 3 места в каждой номинации каждой возрастной группы Конкурса.

7.2. Жюри независимо в принятии решения при подведении итогов.

7.3. В каждой номинации каждой возрастной группы участнику, занявшему 1 место, присваивается звание «Победителя» регионального этапа Всероссийского конкурса; участникам, занявшим 2 и 3 место, – звание «Призера» Всероссийского конкурса 2 и 3 степени соответственно. Всем победителям и призерам Конкурса вручаются соответствующие дипломы.

7.4. Все победители и участники информируются организаторами об итогах Конкурса по электронной почте, указанной при заполнении заявки на сервисе Яндекс Формы, в срок до 12 ноября 2026 года.

7.5. При возникшей необходимости Жюри оставляет за собой право определить победителей в специальных поощрительных номинациях Конкурса.

7.6. Все участники Конкурса, работы которых допущены к участию в конкурсе, в срок до 27 ноября 2026 года получают сертификат об участии в Конкурсе в электронном виде на адрес электронной почты, указанный при регистрации на сервисе Яндекс Формы.

7.7. Конкурсные работы победителей, занявших 1 место в каждой номинации каждой возрастной группы, направляются на федеральный этап Конкурса (не более 4-х конкурсных работ).